



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, C. III

INVITAN A CURSAR EL

DIPLOMADO

METODOLOGÍA PARA ESTUDIOS EN CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA

Tercera promoción



del 22 de febrero al 22 de noviembre de 2019
Sesiones los días viernes de 16:00 a 20:00 horas
Sede: Facultad de Ciencias Sociales, UNACH

Informes e inscripciones:

Dr. José Rubén Orantes García

Coordinador Académico

jrorantes@unam.mx

Tels. (967) 678 2891/2944/2997, Ext. 106

Consulta la convocatoria completa en:

www.socialesunach.com



DIPLOMADO EN METODOLOGÍA PARA ESTUDIOS EN CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA

El Diplomado en Metodología para Estudios en Cultura Popular y Cultura Masiva, busca que sus asistentes se apropien de un conjunto amplio de herramientas teórico-metodológicas, a partir de estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar la relación entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten la distinción de diversos conceptos y la interpretación crítica de los mismos.

El análisis de casos de investigación actuales, permitirá que los marcos conceptuales sean integrados en discusiones grupales. Para ello, se examinarán informes de investigación acerca de las dinámicas y procesos de relación entre cultura popular y cultura masiva. Con ello se espera que los participantes del Diplomado desarrollen aptitudes relacionadas con abordajes críticos de los fenómenos sociales y culturales.

El Diplomado en Metodología para Estudios en Cultura Popular y Cultura Masiva, es presencial y se lleva a cabo los días viernes de 16:00 a 20:00 horas en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Sociales Campus III, en la colonia Revolución Mexicana.

Módulo 1: Sociedad, cultura y poder (6 sesiones, 24 horas):

- El papel de la "cultura" en la nueva legitimación del poder.
- El concepto de "cultura popular" con relación al saber y poder.
- Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica.

Módulo 2: Cultura de masas y nación (6 sesiones, 24 horas):

- Gastronomía prehispánica
- Alimentación entre los indios de México
- El mestizaje cultural y la comida conventual
- La matriz masificadora
- La nación como construcción moderna
- Masas y modernidad en América latina
- Los sectores populares en México en los albores del siglo XXI

Módulo 3: La naturaleza del mercado de la cultura (6 sesiones, 24 horas):

- Cultura popular- cultura masiva: producción y re-significación
- Circularidad/circulación: los juegos con los dispositivos del mercado de la cultura
- Mediaciones, industria y circuitos culturales

Módulo 4: El consumo y el gusto de los sectores populares (6 sesiones, 24 horas):

- Productores y consumidores: una relación disimétrica.
- El consumidor de medios. La hipótesis cognitiva
- Relativismo, legitimismo, dominomorfismo y dominocentrismo.

Módulo 5: Medios de comunicación, espacio y cultura. Entre el arraigo y la movilidad (6 sesiones, 24 horas):

- Cultura popular y medios de comunicación. Entre lo local y lo global.
- Configuraciones espaciales de la cultura.
- Expresiones de cultura popular.
- De las “heterotopías” (espacios otros) al “no lugar” y la “filosofía zombi”
- De los enclaves étnicos a la cultura como movimiento: espacio “real” vs. Espacio imaginado
- Cultura popular y fundamentalismo.

Examen de selección: 15 de febrero 2019
Inicio del diplomado: 22 de febrero 2019
Termino del diplomado: 22 de noviembre 2019

Requisitos de ingreso:

- * Carta de pasante de la licenciatura y/o título respaldado por una tesis
- * Copia de la tesis de licenciatura en versión digital.
- *Asistir puntualmente al menos al 80% de las sesiones por módulo.
- *Cubrir todas las lecturas obligatorias de cada módulo y participar críticamente en las sesiones.

Costo del diplomado: \$10,000.00
Becas del 40% y hasta del 80% (previo resultado del examen)

Requisitos de permanencia:
Cubrir el 80% de asistencia de diplomado

Requisitos para la obtención del diploma:
Aprobar del diplomado (ensayo final).

