



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

COORDINACIÓN DE  
EDUCACIÓN CONTINUA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, C. III

INVITAN A CURSAR EL



# DIPLOMADO METODOLOGÍA PARA ESTUDIOS EN CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA

Segunda promoción

del 16 de febrero al 16 de noviembre de 2018  
Sesiones los días viernes de 16:00 a 20:00 horas  
Sede: Facultad de Ciencias Sociales, UNACH

**Informes e inscripciones:**

Dr. José Rubén Orantes García  
Coordinador Académico  
jrorantes@unam.mx

Tels. (967) 678 2891/2944/2997, Ext. 106

Consulta la convocatoria completa en:  
[www.socialesunach.com](http://www.socialesunach.com)



## **Introducción**

El diplomado en Metodología para Estudios en Cultura Popular y Cultura Masiva está dirigido a egresados de licenciatura y profesionales interesados en el debate sobre estos temas, ello con el fin de comprender mejor su potencial investigativo y proponer nuevas perspectivas de análisis en el contexto latinoamericano, tanto en el ámbito de las dinámicas sociales como en su dimensión simbólica.

El programa está dividido en 30 sesiones de cuatro horas agrupadas en cinco módulos: el primero, con el propósito de analizar la conformación del orden social contemporáneo, nos introduce a las relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica de la cultura, incorporando además las discusiones sobre el concepto de cultura popular y su papel en la nueva legitimación del poder; el segundo, pretende contribuir al análisis de la nación como construcción moderna y de los sectores populares; el tercero, reflexiona el mercado de la cultura, sus mediaciones, industria, producción y re-significación; el cuarto, a partir del criterio del consumo y el gusto, examina la relaciones entre productores y consumidores; por último, el quinto tiene como objetivo abordar el tema de los medios y sus vínculos con las ordenaciones espaciales de la cultura.

## **Propósito general**

El objetivo del Diplomado consiste en que sus asistentes se apropien de un conjunto amplio de herramientas teórico metodológicas y estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar las relaciones entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten distinguir e interpretar críticamente los conceptos abordados; en particular, el análisis de casos recientes asegurará que los marcos conceptuales sean integrados a las discusiones grupales, examinándose, para ello, informes de investigación acerca de las dinámicas y relaciones entre cultura popular y cultura masiva. De este modo, el curso espera desarrollar aptitudes y abordajes críticos de los fenómenos sociales y culturales.

**Tipo de curso:** Profesionalizante.

**Modalidad:** presencial.

**Duración:** 120 horas.

**Cupo máximo:** 20 estudiantes

**Fechas:** viernes de 16:00 a 20:00 horas, del 16 de febrero al 16 de noviembre de 2018.

**Lugar:** Facultad de Ciencias Sociales, UnACh. Calle Presidente Obregón s/n. Colonia Revolución Mexicana, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

**Costo del diplomado:** \$ 10,000.00.

## **Descuento por diplomado:**

Egresados del 2016 a la fecha, de la UNACH, UNAM o de otras instituciones: 80%

Egresados del 2015 al 2014, de la UNACH, UNAM o de otras instituciones: 60%

Se otorgará hasta tres becas cuando el Comité Asesor lo considere justificado. (La beca consiste en la condonación del costo del diplomado).

**Requisitos de ingreso, permanencia y egreso:**

- \* Carta de pasante de la licenciatura y/o título respaldado por una tesis
- \* Copia de la tesis de licenciatura en versión digital.
- \*Asistir puntualmente al menos al 80% de las sesiones por módulo.
- \*Cubrir todas las lecturas obligatorias de cada módulo y participar críticamente en las sesiones.
- \*Presentar por escrito, como trabajo final, un proyecto de investigación o artículo a partir de las normas de publicación de la Revista Pueblos y Fronteras Digital, CIMSUR-UNAM. Dichos resultados se defenderán mediante un examen oral al término del diplomado.

**Requisitos de inscripción:**

- \* Asistir al examen de selección de aspirantes.
- \* Título de licenciatura o acta de examen profesional
- \* Identificación oficial.
- \* Realizar el pago.

**TEMARIO:**

**Módulo 1.**

Sociedad, cultura y poder (6 sesiones 24 horas)

- El papel de la “cultura” en la nueva legitimación del poder.
- El concepto de “cultura popular” con relación al saber y poder.
- Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica.

**Módulo 2.**

Cultura de masas y nación (6 sesiones 24 horas)

- Gastronomía prehispánica
- Alimentación entre los indios de México
- El mestizaje cultural y la comida conventual -La matriz masificadora.
- La nación como construcción moderna.
- Masas y modernidad en América Latina.
- Los sectores populares en México en los albores del siglo XXI.

**Módulo 3.**

La naturaleza del mercado de la cultura (6 sesiones 24 horas)

- Cultura popular-cultura masiva: producción y re-significación
- Circularidad / circulación: los juegos con los dispositivos del mercado de la cultura.

-Mediaciones, industria y circuitos culturales.

#### **Módulo 4.**

El consumo y el gusto en los sectores populares (6 sesiones 24 horas)

- Productores y consumidores: una relación disimétrica.
- El consumidor de medios. La hipótesis cognitiva.
- Relativismo, legitimismo, dominomorfismo y dominocentrismo.

#### **Módulo 5.**

Medios de comunicación, espacio y cultura. Entre el arraigo y la movilidad (6 sesiones 24 horas)

- Cultura popular y medios de comunicación. Entre lo local y lo global.
- Configuraciones espaciales de la cultura.
- Expresiones de Cultura Popular.
- De las “heterotopías” (espacios otros) al “no lugar” y la “filosofía zombi”
- De los enclaves étnicos a la cultura como movimiento: espacio “real” vs. espacio imaginado
- Cultura popular y fundamentalismo

**Recepción de solicitudes: 27 de noviembre de 2017 al 02 de febrero de 2018.**

**Examen de selección a los aspirantes:** 05 de febrero de 2018 en la Facultad de Ciencias Sociales de la UnACh, Campus III. Calle Presidente Obregón s/n, Col. Revolución Mexicana, 29200, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

**Lista de aceptados y pago de inscripciones:** 09 de febrero de 2018.

**Inicio de cursos:** 16 de febrero de 2018.

**Informes e inscripciones: Dr. José Rubén Orantes García, [jrorantes@unam.mx](mailto:jrorantes@unam.mx)  
Tels. (967) 678 2891 ext. 106, CIMSUR-UNAM, Calle María Adelina Flores núm. 34-A, Barrio de Guadalupe, S.C.L.C., Chiapas**

